



Sezione E		SPESE DI CARATTERE PROMOZIONALE (max 10% del costo totale del progetto)	
Tasso di cambio: 1 Euro =		0.9818	CHF - Franchi Svizzeri
		da Tabella cambi di finanziamento MAECI	
N.	DESCRIZIONE	Totale VAL. LOCALE	Totale EURO
31	Spese per inserzione / acquisto spazi pubblicitari (stampa, tv, radio)	3'844.71	3'915.98
32	Web marketing e social media marketing (realizzazione siti web, gestione pagine internet, campagne di e-mail marketing, sponsorizzazioni online e gestione social network)	1'127.73	1'148.64
33	Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, opuscoli, cataloghi, roll-up, materiale audiovisivo e fotografico)	541.50	551.54
34	TOTALE	5'513.94	5'616.15

NOTE ESPLICATIVE

(31) L'obiettivo è di continuare le attività dell'ente nell'ottica della promozione. Sono necessarie le attività destinate ad un pubblico di studenti e di adulti: a. campagna pubblicitaria su TranN, trasporti pubblici locali, costo pari a 1924,50 CHF. Si finanzia: la predisposizione di uno spot di 10 sec sull'attività dell'ente, 1600 passaggi promozionali alla Posta, 19743 passaggi promozionali sugli schermi della linea di trasporti ogni 15 min, il mercoledì ed il sabato per due mesi. b. campagna informativa sul quotidiano locale, costo pari a 1920,21 CHF.

(32) Costo comprensivo per gestione sito Internet del CIPE. la spesa viene così suddivisa: 327,73 CHF per gestione e manutenzione del sito internet (a cura di Generation C) + 200 CHF per gestione dei social facebook e instagram (a cura di Italoblogger) + 600 CHF per aggiornamento sito CIPE per 10 passaggi

(33) Costo comprensivo della stampa di flyer, locandine e gadget promozionali. la spesa viene così suddivisa: 100 CHF per la creazione di un volantino sulle attività dell'Ente + 241.5 CHF per la stampa di 1000 esemplari del volantino. 2 disegni per la copertina delle agende fatti da Cecilia Bozzoli per un totale di 200 CHF.

Data 22/03/2024			
			Timbro del Rappresentante Legale e Firma
VISTO VERIFICATA L'ESATTEZZA E APPROVATO DAL CAPO DELL'UFFICIO CONSOLARE (timbro lineare del firmatario con nome e funzione)			